



Nota de Prensa - Calatayud, 12 de septiembre de 2025.

“Taisi Suena”: cuando la fábrica se convierte en música, arte y emoción.

La empresa de mermeladas y conservas Taisi sorprendió a más de 150 asistentes (trabajadores, familiares, amigos y colaboradores) al transformar su fábrica en un escenario único con **“Taisi Suena”**, una experiencia multisensorial donde tradición, innovación y arte se fusionaron para dar voz y ritmo a la empresa.

Una idea que se convirtió en realidad.

“Todo empezó como una idea loca: ¿y si hacemos sonar Taisi? Se convirtió en una realidad. Ha sido un tributo vivo al esfuerzo de quienes han hecho Taisi posible: trabajadores, familias y amigos.” — **Ruth Lázaro Torres, directora de Taisi.**

Una experiencia sensorial única.

Durante el evento, **frutas, bidones, latas, cajas y máquinas** dejaron su función práctica para convertirse en instrumentos musicales, fusionando tradición e innovación y celebrando el esfuerzo de quienes hacen posible Taisi.

El espectáculo combinó percusión industrial, voces grabadas de empleados diciendo “corazón” en distintos idiomas y la fusión de la **jota aragonesa**, interpretada por **Yolanda Larpa**, con ritmos contemporáneos.

La atmósfera se enriqueció con un espectáculo de luces y sonido profesional a cargo de **Wattussi de Calatayud**, sincronizado con los sonidos de la fábrica para intensificar la experiencia visual y emocional.

“Taisi Suena” no fue un concierto convencional ni una obra de teatro: los objetos de la fábrica se reinterpretaron como instrumentos de percusión y cada pieza contó una historia: homenaje al esfuerzo de los trabajadores, memoria de tradiciones y celebración de la innovación.

La experiencia involucró todos los sentidos:

- **Audición:** melodías únicas surgieron de latas, barriles, utensilios de producción y las voces de los trabajadores diciendo “corazón” en distintos idiomas.
- **Vista y luz:** un montaje artístico con mimada iluminación convirtió la fábrica en un espacio visualmente impactante.
- **Tacto y juego:** los asistentes interactuaron con la **Botella Sensorial “Taisi Suena”**, descubriendo colores, texturas y sonidos inspirados en los productos de la empresa.

- **Gusto y olfato:** degustaciones de quesos, mermeladas, frutas confitadas y un cóctel final a cargo del catering **La Charluca de Calatayud**, con guiños a los productos de Taisi, completaron la experiencia.

Artistas y creatividad al servicio de la emoción.

Álvaro Pérez (Montevideo, Uruguay), percusionista y productor, transformó objetos cotidianos de la fábrica en **25 instrumentos musicales**. La cantadora aragonesa **Yolanda Larpa** aportó la tradición de la jota, mientras que **Alejandro Nazareno** colaboró con percusión y voz en varias piezas.

La producción artística corrió a cargo de **Mercedes Sellarés Liarte, Álvaro Pérez Castro y Ruth Lázaro**, con soporte técnico de **Diego Blengini, Victoria Arévalo, Fernando Rodríguez "Cachimbo", Alfredo Piqueras y Luis de Castro**.

Momentos destacados y hospitalidad.

- **Recepción personalizada:** Ruth Lázaro recibió a los invitados uno a uno, entregando un tríptico del programa y creando un ambiente cercano, como en un teatro u ópera.
- **Participación de los trabajadores:** sus voces formaron parte del espectáculo, reforzando la identidad de la empresa.
- **Fusión de tradición y modernidad:** la jota aragonesa se combinó con sonidos industriales, generando momentos emotivos y sorprendentes.
- **Espacios de encuentro y degustación:** zonas de picoteo y cóctel con productos Taisi, quesos, mermeladas, frutas confitadas y frutas en almíbar.
- **Despedida sensorial:** los asistentes recibieron la **Botella Sensorial "Taisi Suena"**, un objeto lúdico que combina colores, texturas y sonidos, invitando a descubrir cómo suena y se siente Taisi incluso después del evento.

Reacciones del público.

El evento emocionó y sorprendió a los asistentes:

- "Nunca había escuchado música hecha con sonidos de cosas tan normales... fue increíble cómo todo junto sonaba tan bien." – **Niña de 10 años**.
- "La fusión con la jota fue de quitarse el sombrero. La tradición y la modernidad juntas en una experiencia inolvidable." – **Adulto asistente**.
- "Taisi, su alma, efectivamente ha sonado. Gracias por hacernos vivir algo tan diferente y emocionante." – **Trabajador de la empresa**.

Sobre Taisi.

Taisi no es solo una empresa de conservas y mermeladas: es un proyecto con **vida, impacto social y territorial**, con un enfoque centrado en las personas, la innovación y la creatividad. La empresa combina tradición alimentaria aragonesa con procesos modernos y sostenibles, generando valor para sus trabajadores, clientes y comunidad.

Contacto de prensa:

Ruth Lázaro Torres
Tel.: 605 941 416 | Email: ruth@taisi.es
Web: www.taisi.es | RRSS: @Taisi

Material disponible: fotografías en alta resolución, vídeo-resumen, trípticos del programa, entrevistas con Ruth y artistas.