



Taisi

DESDE EL ORIGEN

Dossier de Prensa, Taisi Suena
12 de septiembre de 2025

A man with glasses and a dark shirt is standing in a workshop, looking towards the camera. He is positioned behind a large, dark, heavily riveted metal door or hatch. The workshop has a high ceiling with a complex steel truss structure and corrugated metal walls. The lighting is dramatic, with strong shadows and highlights. The overall mood is industrial and gritty.

Taisi Suená 12^{20:00h}
09

Fecha del evento: 12 de septiembre de 2025.

Lugar: Fábrica de Taisi, Calatayud.

Asistentes: 150 personas (trabajadores, acompañantes, familiares, amigos, colaboradores, miembros de la asociación Calatayud Empresa).

1. Introducción y contexto

El 12 de septiembre, Taisi transformó su fábrica en un escenario único. Más de 150 personas asistieron a “Taisi Suena”, un espectáculo donde tradición, innovación y arte se unieron para dar voz y ritmo a la empresa.

“Todo empezó como una idea loca: ¿y si hacemos sonar Taisi? Hoy es una realidad. Ha sido un tributo vivo al esfuerzo de quienes hacen Taisi posible: trabajadores, familias y amigos.”— Ruth Lázaro, directora de Taisi

Bidones, latas, cajas y máquinas dejaron su función práctica para convertirse en instrumentos musicales. La empresa se transformó en arte, rindiendo homenaje a quienes construyen Taisi día a día.



2. Sobre Taisi

Taisi no es solo una empresa de conservas de frutas, verduras, mermeladas y rellenos; es un proyecto con vida, impacto social y territorial, y foco en las personas. La empresa combina **innovación, tradición y creatividad** en todos sus procesos.

Actualmente dirigida por **Ruth Lázaró**, Taisi combina la experiencia de tres generaciones con un modelo de negocio responsable, sostenible y centrado en la comunidad.

Cada decisión y cada producto reflejan la filosofía de la empresa: aportar valor a las personas, a la comunidad y al entorno.

Aspectos destacados:

- **Innovación constante:** Taisi se distingue por su capacidad de innovar no solo en productos, sino en procesos, envases y experiencias, como demuestra la iniciativa “Taisi Suená”.
- **Tradición y calidad:** La empresa mantiene un fuerte vínculo con la tradición alimentaria aragonesa, utilizando materias primas de calidad y técnicas artesanales adaptadas a la producción moderna.
- **Compromiso con las personas:** La plantilla es el motor del proyecto. Cada trabajador y trabajadora tiene un papel protagonista en la identidad de Taisi, y la empresa busca motivar, reconocer y dignificar su esfuerzo.
- **Impacto social y territorial:** Taisi apoya la economía local y la sostenibilidad del territorio, fomentando alianzas con agricultores, proveedores locales y proyectos comunitarios.
- **Productos estrella:** Mermeladas, frutas confitadas, frutas en almíbar y rellenos de alta gama, con líneas de etiquetado limpio y reducción de azúcar.
- **Premios y reconocimientos:** Destacada por su compromiso con la igualdad, Taisi ha recibido el Premio Plata y la Medalla de Oro en Rankings Nacionales de Empresas por la Igualdad.
- **Filosofía de marca:** Más allá del negocio, Taisi busca impactar positivamente en la vida de las personas: innovar, crear experiencias únicas, generar comunidad y despertar emociones a través de la alimentación.

“No somos una empresa cualquiera. Somos personas, ideas y tradición. Innovamos para que cada producto y cada experiencia cuente, y para que nuestra gente y nuestro territorio crezcan con nosotros.”— Ruth Lázaró, directora de Taisi



3. Concepto del evento

“Taisi Suená” transformó objetos cotidianos de la fábrica en instrumentos musicales: latas, barriles, frascos, máquinas y utensilios se reinterpretaron para generar **ritmo, melodía y emoción**.

El objetivo fue:

- Homenajear el esfuerzo de los trabajadores.
- Generar un espacio de encuentro y celebración.
- Abrir la mente y los sentidos de los asistentes.

“Taisi Suená” no fue un concierto al uso, ni una obra de teatro tradicional. Fue una experiencia multisensorial que transformó la fábrica en un escenario donde los sonidos cotidianos de la producción se convirtieron en música. Cada objeto, desde latas y barriles hasta máquinas de corte y utensilios de fábrica, fue reinterpretado para despertar emociones y generar sensaciones únicas.

Marketing sensorial:

- **Audición:** La percusión industrial y las voces de los trabajadores crearon melodías que sorprendieron y emocionaron al público.
- **Vista:** Escenario, iluminación y elementos de fábrica organizados con estética artística transmitieron la identidad de Taisi de manera visual y atractiva. La iluminación artística y espectáculo de luces sincronizado con los sonidos de la fábrica, diseñado por Wattussi de Calatayud, que potenció la atmósfera y la experiencia visual.
- **Tacto:** La interacción con objetos cotidianos, la Botella Sensorial y los espacios diseñados para el encuentro involucraron el sentido del tacto y la exploración.
- **Gusto y olfato:** Durante el evento se sirvieron degustaciones de productos de Taisi, quesos, mermeladas y frutas confitadas, integrando sabores y aromas dentro de la experiencia.

Innovación y creatividad:

- Reinterpretación de objetos industriales como instrumentos musicales.
- Fusión de tradición y modernidad: la jota aragonesa junto a la percusión industrial.
- Participación de los asistentes: voces grabadas y sonidos cotidianos transformados en música.

Generación de emociones:

- Cada pieza del espectáculo contaba una historia: homenaje al esfuerzo de los trabajadores, memoria de tradiciones y celebración de la innovación.
- La experiencia buscó crear **recuerdos duraderos**, haciendo que los asistentes no solo escucharan música, sino que sintieran la esencia de Taisi en cada detalle.

- Se puso el foco en la **conexión humana**, reforzando la identidad de marca como un proyecto que valora a las personas y su contribución.

“Taisi Suena es un ejemplo de cómo una empresa puede innovar, contar historias y generar emociones utilizando todos los sentidos. No se trata solo de un espectáculo, sino de hacer sentir la empresa de manera diferente, memorable y auténtica.”



Invitados al evento.

4. Programa del espectáculo

- ❖ **01 EL ORIGEN** – “Madre nuestra que estás en la tierra”. Los hijos de los días, Eduardo Galeano. | Sonidos: Agua, cerezas, cristal.
- ❖ **02 ASÓMATE A LA VENTANA** – Jota “Asómate a la ventana” de María Balsera. | Sonidos: Agua, cerezas, cristal. | Artista invitada: Yolanda Larpa.
- ❖ **03 PULMÓN DE METAL** – Las calderas exhalaban su aliento rítmico, como pechos colosales palpitando en la oscuridad. El vapor se elevaba, blanco y culpable, manchando el cielo... Era el sudor de la bestia industrial. | Sonidos: Máquina de vapor; cajas de cartón, barril de fruta, barril de pulpa.
- ❖ **04 HANDYMAN / HANDYWOMAN** – Homenaje a la lucha de los trabajadores y trabajadoras que a partir de las revueltas de McCormick y Haymarket lograron hacer realidad su lema: “Ocho horas para el trabajo, ocho horas para el sueño y ocho horas para la casa”. Chicago, 1 de mayo de 1886. | Sonidos: Barril de fruta, barril de pulpa, tapas de latas, cubos blancos. | Artista invitado: Alejandro Nazareno.
- ❖ **05 LATIDO** – “No hay sonido más antiguo que el golpe del corazón.” Poeta en Nueva York, Federico García Lorca. | Sonidos: Barril de fruta, barril azul, latas, voces de los y las trabajadoras.

- Descanso -

- ❖ **06 EL GONG** – Un llamado a encontrar el silencio dentro del ruido y hacerlo música. | Sonidos: Barril de fruta, barril azul, latas, voces de los y las trabajadoras.
- ❖ **07 EL ARTE DEL RUIDO** – “La vida antigua fue todo silencio. En el siglo XIX, con la invención de las máquinas, nació el Ruido. Hoy, el Ruido triunfa y domina soberano sobre la sensibilidad de los hombres”. Manifiesto futurista, Luigi Russolo 1913. | Sonidos: Sonido ambiente de la fábrica, operarias precintando cajas de cartón, máquina de selección de cerezas, licuadora, plato de escurrido de confitadores, tapa de cocedor de fruta, toro, máquina de cortar melón.
- 08 APRETA BIEN EL CANTARO** – Jota “Aprieta bien el cántaro” de María Balsera. | Sonidos: Frascos de agua y corazón, barril de fruta, tapas de latas, matraces de laboratorio. | Artista invitada: Yolanda Larpa.
- ❖ **09 ORO BLANCO** – El azúcar endulza, pero también guarda memoria de quien lo trabajó”. Motivos de son, Nicolás Guillen. | Sonidos: Latas, tapas de latas, barril de fruta, barril azul, cajón de fruta fresca.
- ❖ **10 TRIBU INNOVA** – “La innovación es ver lo que todo el mundo ha visto y pensar lo que nadie más ha pensado”, Albert Szent-Györgyi (Premio Nobel de Medicina, 1937). | Sonidos: Latas, barril de fruta, barril azul, tapas de latas, tornillos, tuercas.
- ❖ **11 YO VENGO A OFRECER MI CORAZÓN** – Canción “Yo vengo a ofrecer mi corazón” Fito Páez. Album “Giros”, 1985. | Sonidos: Latas, frascos de mermelada de muestra, Barril de fruta, cubos blancos. | Artista invitado: Alejandro Nazareno.

Momentos especiales:

- ❖ Grabación previa con trabajadores diciendo “corazón” en distintos idiomas.
- ❖ Fusión de jota aragonesa con sonidos industriales.



Actuación de: Álvaro Pérez y Yolanda Larpa.

5. Artistas y equipo

Artistas principales:

Álvaro Pérez (Montevideo, Uruguay) – Percusionista, músico y productor. Álvaro es un explorador incansable del sonido, con una identidad sonora única. Combina percusión, electrónica, ambient y texturas urbanas respetando siempre el legado de las tradiciones. En “Taisi Suena” transformó objetos cotidianos de la fábrica en 25 instrumentos musicales, generando melodías sorprendentes y envolventes.

Yolanda Larpa – Cantadora de jota aragonesa, natural de Calatayud. Premiada en múltiples ocasiones, incluido el Premio Extraordinario del Certamen Oficial de Zaragoza (2006), Yolanda fusionó la tradición de la jota con los sonidos industriales de la fábrica, aportando emoción, raíces culturales y autenticidad al espectáculo.

Alejandro Nazareno – Músico invitado que participó en varias piezas, aportando percusión y voz para complementar la fusión de estilos.

Producción artística:

- Mercedes Sellarés Liarte
- Álvaro Pérez Castro
- Ruth Lázaro Torres

Soporte técnico:

- Diego Blengini
- Victoria Arévalo
- Fernando Rodríguez “Cachimbo”
- Alfredo Piqueras
- Luis de Castro

Colaboradores especiales:

- Carlos Badesa Gracia
- Florín Dorín Podina

“La combinación de talento, creatividad y pasión de todos los implicados permitió que ‘Taisi Suena’ trascendiera lo artístico para convertirse en una experiencia sensorial completa.”





Actuación de: Álvaro Pérez, Alejandro Nazareno y Yolanda.

6. Momentos destacados y hospitalidad

El evento estuvo marcado por instantes de sorpresa, emoción y participación activa de los asistentes:

- **Recepción personalizada:** Ruth Lázaro recibió uno a uno a los asistentes, entregándoles un tríptico del programa, similar a la atención de un teatro u ópera, y dándoles la bienvenida personalmente.
- **Participación de los trabajadores:** Se incluyeron grabaciones previas de los empleados diciendo “corazón” en distintos idiomas, integrando sus voces en la pieza musical y reflejando su identidad dentro del espectáculo.
- **Fusión de tradición y modernidad:** La jota aragonesa de Yolanda Larpa se combinó con percusión industrial, generando momentos emotivos y sorprendentes.
- **Espectáculo de luces y sonido profesional:** El equipo de Wattussi de Calatayud se encargó de la iluminación y la sonorización del evento, sincronizando los efectos de luz con los sonidos industriales y musicales de la fábrica, intensificando la inmersión y emoción de los asistentes.
- **Espacios de encuentro y hospitalidad:** Durante el espectáculo se sirvieron bebidas y aperitivos en zonas diseñadas con materiales de fábrica. En el descanso, los asistentes disfrutaron de quesos, mermeladas y frutas confitadas como tentempié.
- **Cóctel final:** Catering de La Charluca de Calatayud, con guiños a los productos de Taisi, como crema de calabaza y brochetas de frutas.
- **Despedida sensorial:** Cada asistente recibió una Botella Sensorial “Taisi Suena”, un objeto lúdico que combina colores, texturas y sonidos, invitando a descubrir cómo suena y se siente Taisi.

“Fue un espectáculo donde todo era parte de la experiencia: ver, oír, tocar y saborear. Cada detalle estaba pensado para emocionar y sorprender, haciendo que los asistentes vivieran Taisi de una manera única.”



Alejandro Nazareno, Ruth Lázaró, Álvaro Pérez, Mercedes Sellarés y Yolanda Larpa.

7. Botella Sensorial “Taisi Suena”

La **Botella Sensorial “Taisi Suena”** es mucho más que un recuerdo del evento: es una experiencia multisensorial que refleja la creatividad, la tradición y la esencia de Taisi. Diseñada como un objeto lúdico y artístico, invita a descubrir cómo suena, se mueve y se siente la fruta y los productos de la fábrica.

Contenido de la botella:

- Pipas de melón y calabaza.
- Trocitos de naranja, limón y manzana.
- Huesos de cereza.
- Pequeñas frutas y verduras escondidas.

Cómo se disfruta:

- **Agitar:** Cada movimiento combina sonidos y texturas únicas.
- **Observar:** Descubrir colores, formas y los pequeños ingredientes en su interior.
- **Escuchar:** Identificar los distintos timbres producidos por los elementos al chocar entre sí.
- **Adivinar y compartir:** Intentar identificar los ingredientes y sorprenderse con la creatividad de Taisi.

Concepto:

- Cada botella refleja la esencia de Taisi: la innovación, el juego, la tradición y la conexión con la fruta y la producción.
- Es un **juego de sentidos**, que integra vista, oído y tacto, y permite a quien la manipula experimentar la fábrica de manera diferente, incluso después del evento.
- Cada vez que se agita, se despierta la creatividad y se invita a explorar, reflexionar y emocionarse.

“La Botella Sensorial Taisi Suena guarda un secreto en su interior: la pasión por las frutas y verduras. Cada movimiento despierta un sonido distinto, cada mirada descubre nuevas formas y colores. Porque en Taisi la fruta no solo se saborea: también se escucha y se siente.”



Ruth Lázaro entregando "Botella Sensorial" a una de las invitadas.



"Botella Sensorial".

8. Reacciones del público

“Taisi Suená” no fue solo un espectáculo: fue una experiencia que despertó emociones profundas, sorprendió y conectó a todos los asistentes con la esencia de la empresa.

Desde el primer momento, la expectación era palpable: la entrada al espacio, la recepción personalizada de Ruth Lázaró, el tríptico del programa entregado como en una ópera y el saludo individual crearon una atmósfera de cuidado y cercanía.

A lo largo del evento, los sonidos industriales transformados en melodías, las voces de los trabajadores diciendo “corazón” en distintos idiomas, y la fusión de la jota aragonesa con percusión contemporánea generaron emociones diversas: sorpresa, curiosidad, nostalgia y admiración.

Testimonios de los asistentes:

- “Impresionante. Sorprendente. No me lo podía esperar.”
- “Gracias por la sorpresa. Me he visto reflejada, reconocida y además con mi voz incluida. Para llorar.”
- “Nunca había escuchado música hecha con sonidos de cosas tan normales, y fue increíble cómo todo junto sonaba tan bien.”
- “La fusión con la jota ha sido de quitarse el sombrero. La tradición y la modernidad juntas en una experiencia inolvidable.”

Sensaciones multisensoriales:

- **Audición:** Música que surge del ruido industrial, percusión con objetos de la fábrica y voces humanas integradas en el espectáculo.
- **Vista:** Escenario, iluminación y disposición artística de los elementos de producción, creando una estética sorprendente.
- **Tacto y juego:** Interacción con la **Botella Sensorial “Taisi Suená”**, que permitió a los asistentes explorar texturas, colores y sonidos.
- **Gusto y olfato:** Degustaciones de mermeladas, frutas confitadas, quesos y cóctel final con guiños a los productos Taisi.

El evento logró generar un sentimiento de orgullo, pertenencia y emoción compartida, dejando una impresión duradera en quienes participaron. Tal como expresó un asistente:

“Taisi, su alma, efectivamente ha sonado. La tradición, la innovación y las personas se unieron en una experiencia irrepetible. Gracias por hacernos vivir algo tan diferente y emocionante.”

Conclusión:

“Taisi Suená” demostró que una empresa puede emocionar y conectar a través de la creatividad, el arte y la innovación, haciendo sentir a todos que forman parte de algo especial, único y memorable.



Invitados al evento.

9. Agradecimientos

A todas las personas de Taisi, familiares, artistas, equipo técnico y colaboradores. Especial reconocimiento a la asociación Calatayud Empresa.



Equipo Taisi.

10. Contacto de prensa

- Ruth Lázaró Torres
- 605 941 416 | ruth@taisi.es
- Web: www.taisi.es | RRSS: @Taisi

Material disponible: fotografías en alta resolución, vídeo-resumen, trípticos del programa, entrevistas con Ruth y artistas.



Detalle del evento.

